



PERSBERICHT

Klunder lanceert nieuw(e) merkbeeld, website en webshop!

Het voorgaande logo heeft na ca. 18 jaar zijn functie gehad en heeft Klunder bijgestaan in een fase van professionaliteit en volwassenheid.

Matthieu Kroon "Terwijl het bedrijf zich heeft door ontwikkeld, moet het logo, de essentie van ons merk, dat ook doen."

De afdeling deuren is in 20 jaar uitgegroeid tot een business unit Deurtechniek die als 'Uw Deurregisseur' in de markt opereert als deskundige betrouwbare partner. Uw Deurregisseur biedt totaalconcepten aan op het gebied van 'toegang' tot uw bedrijf dan wel instelling met ondermeer garage- en bedrijfsdeuren, deurautomaten, toegangscontrole en vluchtwegtechniek.

Met het nieuwe beeldmerk en kleurstelling, dat in samenwerking met VosLibert uit Leeuwarden is ontwikkeld, wil Klunder enerzijds haar roots als regionale Technische Groothandel uitstralen en anderzijds de business unit deurtechniek een platform bieden om verder te kunnen ontwikkelen en nieuwe markten aan te boren.

De website is volledig opnieuw vormgegeven door VosLibert en iWink uit Groningen heeft de technische realisatie van de website verzorgd.

Klunder lanceert tevens haar nieuwe webshop, die in samenwerking met ISM uit Rotterdam tot stand is gekomen, waarmee bezoekers effectief en efficiënt online bij de Technische Groothandel de artikelen kunnen zoeken en bestellen. De webshop is ingericht voor zowel vaste klanten die kunnen bestellen 'op rekening' alsook voor klanten of particulieren die contant kunnen betalen met iDeal.

Wij nodigen u van harte uit op **klunder.nl**

Augustus 2013

EINDE PERSBERICHT

Voor meer informatie:

Matthieu Kroon, directeur/eigenaar, Klunder, De Lange West 104a, 9201 CH, Drachten, telefoon: 0512 – 51 10 00, e-mail: matthieu.kroon@klunder.nl